



COMUN-I-C@RE
presenta

PUNTO DI CONTATTO

Le strategie di comunicazione nel tempo della multicanalità

a) Strategie multicanale

Giovedì 10 settembre

Fabio Curzi, Digital Strategist

Presentazione del corso

Tommaso Sorchiotti, Creative Digital Strategist

Leggere, comprendere, progettare, agire

b) La comunicazione attraverso i media tradizionali

Giovedì 17 settembre

Eugenio Anchini, Direttore Servizio Comunicazione Pubblica presso il Comune di San Benedetto Del Tronto

La vita quotidiana dell'ufficio stampa

Venerdì 25 settembre

Edoardo Danieli, giornalista CorriereAdriatico.it

Di giornali, giornalismo e altre storie

Giovedì 1 ottobre

Maurizio Blasi, caporedattore TgR Marche

Comunicare le Marche

c) Social media

Giovedì 8 ottobre

Fabio Curzi, Digital Strategist

Strumenti per abitare le reti sociali digitali

Giovedì 15 ottobre

Alessandro Fortuna, Social Media Analyst e Community Manager

I contenuti visuali per attirare l'attenzione ed aumentare le interazioni

Giovedì 22 ottobre

Oswaldo Danzi, Specialista per le Risorse Umane, Fondatore della comunità Fior di Risorse, Editore del magazine online www.senzafiltro.it

La qualità delle relazioni tra persone

d) Gestione dei progetti

Giovedì 29 ottobre

Luca Di Bella, Project Manager per Bit Lounge

Dal progetto all'oggetto: la gestione dell'esecuzione



Giovedì 5 novembre

Fabio Curzi, Digital Strategist

"E adesso che racconto?" La struttura del piano editoriale

Giovedì 12 novembre

Enrico Corinti, Project Manager per Webeing.net

Rendere sostenibili e realizzabili i sogni

e) Misurazione dei risultati

Giovedì 19 novembre

Luca Alagna, Analisi e strategie per la comunicazione digitale

"Com'è andata?" Misurare per comprendere e cambiare

f) Tavola rotonda

Giovedì 26 novembre

Esperienze del territorio a confronto